

Le marché de la moto retrouve des couleurs

Résultats de l'Observatoire du deux-roues Solly Azar – AAA Data au 1^{er} trimestre 2026

Paris, le 9 avril 2026 – En ce début d'année, le marché du deux-roues semble se stabiliser par rapport au 1^{er} trimestre 2025 (212 451 immatriculations au T1 2026 vs. 211 563 au T1 2025). Cette tendance reste tout de même fragmentée, avec d'un côté les motos en hausse de 3% et de l'autre les cyclos qui poursuivent leur chute (-8%). A noter également que cette tendance reste en trompe-l'œil, avec un marché encore loin de rattraper la chute amorcée il y a quatre ans¹ selon les derniers résultats de l'Observatoire du deux-roues Solly Azar – AAA Data.

Le **marché des deux-roues neufs** enregistre une hausse de 8% (51 249 unités immatriculées au 1^{er} trimestre 2026 vs. 47 355 au 1^{er} trimestre 2025). Si cette hausse offre une véritable bouffée d'air au secteur, elle doit être nuancée par un effet de base : le premier trimestre 2025 avait été particulièrement atone, conséquence d'une vague d'immatriculations tactiques en fin d'année 2024. Malgré ce rebond, le marché ne retrouve pas encore ses niveaux de 2024, où 61 054 immatriculations avaient été enregistrées sur la même période.

Pour la 2^e année consécutive, le **marché de l'occasion**, généralement plus résilient, subit un repli de 2% au 1^{er} trimestre 2026 (161 202 unités contre 164 208 en 2025). Une tendance qui s'explique par deux phénomènes. D'une part, avec des déplacements moins fréquents, les véhicules sont conservés plus longtemps. D'autre part, la concurrence d'alternatives pour se déplacer continue d'évoluer.

Le **segment électrique** affiche également une baisse au 1^{er} trimestre de -8% (7 372 unités immatriculées au 1^{er} trimestre 2026 vs. 8 002 au 1^{er} trimestre 2025). La dynamique du marché électrique est scindée entre neuf (-20%) et occasion (+6%) et entre moto (+13%) et cyclo (-21%). Cette tendance souligne un intérêt croissant pour des solutions de mobilité plus durables, les usagers privilégiant désormais le marché de l'occasion pour verdir leurs déplacements sans pour autant sacrifier leur pouvoir d'achat.

Le **marché des cyclos** continue d'évoluer en territoire négatif, à -8%. Une baisse qui reste néanmoins moins marquée que les -30% observés au cours du 1^{er} trimestre 2025. Cette tendance devenue structurelle a marqué un effondrement des immatriculations sur les dernières années, avec 70 753 unités au 1^{er} trimestre 2023 contre 42 254 au 1^{er} trimestre 2026 (-40%). Un déclin, qui s'observe davantage sur l'occasion (-10% à 33 362 unités) que sur le neuf qui se stabilise (8 892 unités vs 8 908 au T1 2025). Entre contraintes réglementaires et concurrence des nouvelles mobilités, le cyclo subit un rétrécissement structurel de son marché, où la raréfaction de l'offre en occasion limite désormais mécaniquement les opportunités de reprise.

Le **marché des motos** retrouve quant à lui des couleurs, avec +3% pour 170 197 immatriculations depuis le début de l'année. Comme pour les cyclos, la dynamique du secteur est davantage observable sur le marché du neuf (+10% à 42 357 unités) que sur celui de l'occasion (+1% à 127 840 unités). Cette croissance du neuf peut également s'expliquer par le succès des constructeurs chinois, qui séduisent de plus en plus de motards grâce à un rapport prix/équipement particulièrement attractif pour les budgets serrés. On note que les plus grosses cylindrées, de plus de 400cc, continuent d'être les plus recherchées. En particulier les roadsters (stable à 36 222 unités), les trails (+19% à 19 558 unités) et les sportives (+12% à 9 215 unités).

Les 3 motos d'occasion les plus vendues au T1 2026 restent les mêmes que l'année dernière, à savoir : Yamaha MT 07, Yamaha XMAX 125 et Honda NSS125AD. Et les 3 motos neuves les plus vendues au T1 2026 sont : Honda NSS125AD, Yamaha XMAX 125 et Yamaha MT 07.

Sur les deux premiers mois de l'année, selon l'Observatoire du deux-roues Solly Azar – AAA Data, on observe un renouvellement des utilisateurs de deux-roues, avec +19% chez les 14-17 ans et +15% chez les 18-25 ans, contre -2% chez les 26-40 ans, -8% chez les 41-55 ans et -12% pour les 56 ans et plus.

Sur le plan démographique, en janvier-février, la baisse du marché du deux-roues s'observe légèrement plus sur les communes rurales de moins de 2 000 habitants (-6%), contre -2% pour les agglomérations de plus de 200 000 habitants et -1% pour les grandes métropoles comme Paris, Marseille-Aix-en-Provence et Lyon.

« Ce premier trimestre 2026 marque une phase de stabilisation nécessaire après plusieurs années de turbulences. Si le volume global semble stagner, l'analyse fine révèle un marché à deux vitesses : d'un côté, le segment du neuf reprend des couleurs à la faveur d'un calendrier normatif enfin stabilisé ; de l'autre, l'occasion et l'électrique marquent le pas. Le signal le plus encourageant vient de la moto électrique d'occasion, qui prouve que l'intérêt pour une mobilité durable existe bel et bien, à condition qu'elle reste accessible et économiquement rationnelle pour le consommateur. » explique **Marie-Laure Nivot, Head of Automotive Market Analysis de AAA Data.**

« Le marché de la moto démontre une résilience remarquable, portée par une dimension "plaisir" qui ne se dément pas, comme l'illustre le succès des trails et des sportives de grosse cylindrée. Plus frappant encore, l'Observatoire révèle un véritable passage de témoin générationnel : la forte poussée des 14-25 ans confirme que la relève est bien présente. Alors que les seniors conservent leurs véhicules plus longtemps, cette nouvelle vague d'utilisateurs, portée par l'engouement suscité lors du Salon de Lyon, pourrait insuffler au secteur l'élan décisif pour la saison qui s'ouvre.» analyse **Maëlle Faure, Cheffe Produits Auto et Moto chez Solly Azar.**

1. Année de publication de la 1^{re} édition de de l'Observatoire du deux-roues

À propos de AAA DATA

AAA DATA, acteur historique et de référence de la donnée valorisée, détecte et identifie les comportements, les besoins et tendances des consommateurs pour anticiper les usages de demain et proposer à ses clients des modèles sur-mesure. Grâce à son référentiel de données et à son expertise, AAA DATA a su développer des solutions innovantes et anticiper les besoins de demain, et ce dans une grande variété de domaines de consommation.

aaa-data

À propos de Solly Azar

Courtier reconnu depuis près de 50 ans, Solly Azar est du côté de ses clients pour que l'assurance tienne ses engagements, afin d'aider chacun à avancer plus confiant dans la vie.

Filiale du groupe Verspieren, Solly Azar conçoit, distribue et gère des assurances dans les mobilités, l'habitation, la santé, les chiens et chats, la GLI et la RC Pro à destination des particuliers et professionnels. Au quotidien, Solly Azar innove avec ses partenaires pour des assurances fiables, justes et accessibles pour tous ses clients.

Sa signature « Engagés à assurer » reflète le projet d'une entreprise française de 300 collaborateurs qui placent l'expertise, la satisfaction de l'assuré et l'inventivité au cœur de tout.

<https://www.sollyazar.com/espace-presse>

Contact Presse

Agence Rumeur Publique

Gaëtan Heu – 06 15 92 65 22

Romain Monneret – 06 26 18 36 77

sollyazar@rumeurpublique.fr