

Le marché du 2 roues enregistre une **légère baisse des ventes (-2%)** sur ce 1er semestre 2026 par rapport à l'année dernière. On observe une fragmentation nette entre les segments du neuf et de l'occasion.



MARCHÉ DES MOTOS -1% ↓

-3%



Motos d'occasion

+6%



Motos neuves

- **Les plus recherchées :**
 - > les trails > 400cm3 (+12%)
 - > les roadsters > 400 cm3 (-4,5%)
 - > les scooters de 50 à 125 cm3 (+2%) et de 126 à 400 cm3 (+2%).
- **Le succès grandissant** des constructeurs chinois se confirme grâce au **rapport prix/équipement attractif proposé.**



MARCHÉ DES CYCLOS -9% ↓

-12%



Cyclos d'occasion

+4%



Cyclos neufs

Suite au rétrécissement du marché, l'offre se raréfie sur le segment de l'occasion.



MARCHÉ DE L'ÉLECTRIQUE +3% ↑

+25%



Motos

-11%



Cyclos

+7%



Marché du neuf

-1%



Marché de l'occasion

- Retour à la hausse pour le marché de l'électrique **porté par la moto.**
- Jusque-là porté par le marché de l'occasion, **c'est désormais le segment du neuf électrique qui surperforme.**

MOTOS LES PLUS VENDUES

OCCASIONS

Yamaha X MAX 125



Honda NSS125AD

Yamaha MT 07

NEUVES

Honda NSS125AD



Yamaha MT 07

Yamaha X MAX 125

CONSTAT

Une croissance portée par les **véhicules neufs** tous segments confondus. Les acheteurs se tournent vers des véhicules neufs au rapport qualité/prix attractif ou prolongent la durée de vie de leur véhicule d'occasion.