

Communiqué de presse

Le marché neuf du deux-roues embraye

Résultats de l'Observatoire du deux-roues Solly Azar – AAA Data au 1^{er} semestre 2026

Paris, le 7 juillet 2026 – Après un 1^{er} trimestre en hausse, le marché du deux-roues a rencontré des difficultés pour maintenir cette dynamique sur le long terme, avec une baisse de 2% au global sur le 1^{er} semestre 2026 (499 536 immatriculations) vs le 1^{er} semestre 2025 (510 945 immatriculations). A noter que la fragmentation porte désormais sur le neuf (+6%) et l'occasion (-5%), et non plus sur le distinguo moto-cyclo, selon les derniers résultats de l'Observatoire du deux-roues Solly Azar – AAA Data.

Le **marché des deux-roues neufs** enregistre une hausse de 6% depuis le début de l'année (127 651 unités immatriculées au S1 2026 vs. 120 459 au S1 2025). Le neuf montre sa résilience et, même s'il reste minoritaire, gagne des parts de marché (26% cette année contre 24% en 2025). Cette dynamique s'explique principalement par l'offensive particulièrement active des constructeurs chinois, qui déploient de nombreux modèles sur l'ensemble des segments et de toutes les cylindrées. Ils affichent une vitesse de commercialisation inédite, devançant largement le rythme de renouvellement des constructeurs traditionnels. En plus de proposer un rapport prix/équipement imbattable, ces nouveaux acteurs ont su rassurer les consommateurs en collaborant avec des marques de renom pour l'intégration de pièces spécifiques, un gage de fiabilité déterminant pour le marché.

De son côté, le **marché de l'occasion**, poursuit sa trajectoire du 1^{er} trimestre et subit un repli de 5% sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2026 (371 885 unités contre 390 486 en 2025). Avec un usage moins fréquent, les usagers conservent leur deux-roues plus longtemps. De plus, le recours à la pièce de réemploi permet entre autres de prolonger la durée de vie de modèles plus anciens alors que la pièce d'origine n'est plus disponible chez les constructeurs.

Le **segment électrique** affiche de son côté un retour à la hausse, avec +3% au 1^{er} semestre (18 406 unités immatriculées au 1^{er} semestre 2026 vs. 17 887 au 1^{er} trimestre 2025). La dynamique du marché électrique reste scindée entre neuf (+7%) et occasion (-1%) et entre moto (+25%) et cyclo (-11%). Fait notable, le marché du neuf électrique surperforme par rapport à celui de l'occasion qui portait jusque-là cette mobilité durable.

Le **marché des cyclos** n'arrive plus à séduire et poursuit sa course vers le bas, à -9%, passant sous la barre des 100 000 immatriculations sur le 1^{er} semestre (93 021 unités vs. 101 669 au S1 2025), une première depuis la création de l'Observatoire du deux-roues Solly Azar – AAA Data. Néanmoins, une lueur d'espoir subsiste, avec un marché du neuf en hausse de 4% (22 275 unités vs. 21 339 unités au S1 2025) après s'être stabilisé au T1 2026. En revanche, le cyclo d'occasion reste en territoire négatif, avec -12% (70 746 unités vs. 80 330). Étant donné le développement de nouvelles mobilités, le cyclo observe ces dernières années un rétrécissement structurel de son marché, entraînant une raréfaction de l'offre en occasion.

Le **marché des motos**, quant à lui, se stabilise au-delà des 400 000 immatriculations sur un semestre (-1%, avec 406 515 unités au S1 2026 vs. 409 276 au S1 2025). Comme pour les cyclos, la dynamique du secteur est scindée entre occasion (-3% à 301 193 unités) et neuf (+6% à 105 376 unités). Les constructeurs chinois, avec des véhicules qui présentent un rapport prix/équipement attractif, tirent leur épingle du jeu et permettent au secteur de la moto de retrouver de l'allant. A noter que les plus

grosses cylindrées ne sont plus les seules typologies recherchées par les motards. Si en 1^{er} lieu, les roadsters (-4,5% à 85 683 unités) et les trails (+12% à 47 066) de plus de 400cc trustent les recherches, les scooters de 50 à 125cc (+2% à 47 274 unités) et de 126 à 400cc (+2% à 17 660 unités) semblent également avoir attiré l'attention des motards depuis le début de l'année.

Sur les cinq premiers mois de l'année, selon l'Observatoire du deux-roues Solly Azar – AAA Data, les jeunes restent les plus actifs et permettent au marché de renouveler son parc d'utilisateurs, avec +15% chez les 14-17 ans et +17% chez les 18-25 ans. On observe ensuite une bascule, de plus en plus marquée en fonction de l'âge (-1% chez les 26-40 ans ; -6% chez les 41-55 ans et -9% chez les 56 ans et plus).

Focus sur les voitures sans permis (VSP)

A l'image du cyclo, dont l'utilisation pourrait s'apparenter, le marché des voitures sans permis est scindé en deux. D'un côté les véhicules neufs sont en nette progression de 11% (11 190 immatriculations vs. 10 060 au S1 2025), de l'autre le marché de l'occasion est en baisse de 9% (18 798 immatriculations vs. 20 707 au S1 2025).

Les constructeurs ont-ils réussi à restaurer l'attractivité de leurs modèles par l'innovation et des solutions de financement capables de rivaliser avec un marché de l'occasion devenu compétitif.

« Après les turbulences des dernières années, le marché cherche un nouvel équilibre au premier semestre 2026. Si les volumes globaux fléchissent légèrement de 2%, l'attrait pour le neuf ne se dément pas et gagne des parts de marché. Les acheteurs opèrent des arbitrages rationnels : ils se tournent vers des véhicules neufs au rapport qualité/prix attractif ou prolongent la durée de vie de leur monture d'occasion. Cette maturité se reflète aussi dans le segment électrique, où l'offre de véhicules neufs commence enfin à prendre le relais de l'occasion pour structurer le marché. » explique **Marie-Laure Nivot, Head of Automotive Market Analysis de AAA Data.**

« L'Observatoire met en lumière un véritable passage de témoin générationnel : la poussée spectaculaire des 14-25 ans démontre que le deux-roues conserve tout son pouvoir d'attraction auprès de la jeunesse. Cet élan s'accompagne d'une mutation des usages. Les motards ne jurent plus uniquement par les grosses cylindrées ; nous observons un vif intérêt pour les scooters de 50 à 400cc et les voitures sans permis neuves. Face à cette nouvelle vague de conducteurs plus jeunes et souvent urbains, notre rôle d'assureur est d'accompagner au mieux cette transition vers des mobilités partagées et diversifiées. » analyse **Maëlle Faure, Cheffe Produits Auto et Moto chez Solly Azar.**

Focus sur la sinistralité du marché du deux-roues

Au-delà des dynamiques de marché, Solly Azar* dresse un bilan contrasté de la sinistralité en 2025 et sur le premier semestre 2026.

Les accidents de la circulation constituent la quasi-totalité des interventions, avec à 82% sur le 1^{er} semestre 2026 (contre 78% des sinistres en 2025). Cette évolution confirme une tendance à la hausse du poids des accidents, traduisant une vulnérabilité confirmée des conducteurs de deux-roues.

- **Une augmentation sensible des accidents corporels :** Dans les accidents de la circulation, près de 4 cas sur 10 donnent lieu à un ou plusieurs blessés (39% au 1^{er} semestre 2026 comme en 2025 et contre environ 30% auparavant). En revanche, la part des conducteurs assurés directement blessés lors de ces accidents corporels poursuit sa baisse : elle passe à 54% en 2025 et à 50% au 1^{er} semestre 2026 (contre 71% en 2024).

- **Un risque fortement concentré en zone urbaine** : La proportion d'accidents en milieu urbain reste globalement stable mais très élevée, s'établissant à 42% sur la première moitié de 2026 (42% également en 2025). Le trio des métropoles les plus touchées reste inchangé, avec une légère modification dans la hiérarchie : Toulouse prend la première place au 1^{er} semestre 2026 devant Paris et Marseille.
- **L'environnement comme cause principale** :
 1. *L'environnement routier et les autres usagers* (changement de voie, refus de priorité, ouverture de portière) restent la cause n°1 et s'accroissent, représentant 68% des cas en 2026 (65% des cas en 2025 et 59% historiquement).
 2. *La maîtrise du véhicule* arrive en deuxième position et progresse: les pertes de contrôle grimpent à 16% des causes d'accidents au 1^{er} semestre 2026 (contre 14% en 2025 et environ 10 % les années précédentes).
 3. *Les autres causes*, telles que l'état de la chaussée ou la présence d'un animal, occupent désormais une part marginale (3^e position).

Vol : les équipements plus performants ont entraîné une baisse des sinistres

Si la sinistralité routière s'aggrave, le risque lié au vol s'inscrit dans une tendance globale à la baisse déjà observée par le passé. Les dossiers de vol reculent à 16% sur le 1^{er} semestre 2026, contre 19% en 2025.

- **Des tentatives de vol de plus en plus mises en échec** : L'efficacité croissante des dispositifs antivols se confirme de manière spectaculaire. Les vols échoués (tentatives avortées grâce à la résistance des équipements) sont en nette progression, à 28% depuis le début de l'année (contre 23% en 2025).
- **Un taux de récupération sous pression** : En revanche, une fois le vol commis, le taux de restitution des véhicules est en retrait par rapport aux excellents niveaux du passé. Le taux de récupération ressort ainsi à 17% sur le 1^{er} semestre 2026, alors qu'il était de 18 % en 2025 et atteignait 27% auparavant.

Recul net des autres sinistres

Enfin, les autres natures de sinistres (incendies, vandalisme, événements climatiques) connaissent un recul très marqué. Elles ne représentent plus que 2,7 % de la sinistralité globale en 2026 (contre 3,3% en 2025 et environ 8 % les années précédentes).

« La vitalité du marché s'accompagne de nouveaux défis sur les routes. Le premier semestre 2026 dresse un bilan contrasté : la vulnérabilité en zone urbaine reste préoccupante, avec une hausse du poids des accidents de la circulation et des pertes de contrôle. Heureusement, il y a une excellente nouvelle du côté de la protection des biens, avec une efficacité croissante des dispositifs antivols mettant de plus en plus les voleurs en échec. » conclut **Maëlle Faure**.

**Données portefeuille Solly Azar*

À propos de AAA DATA

AAA DATA, acteur historique et de référence de la donnée valorisée, détecte et identifie les comportements, les besoins et tendances des consommateurs pour anticiper les usages de demain et proposer à ses clients des modèles sur-mesure. Grâce à son référentiel de données et à son expertise, AAA DATA a su développer des solutions innovantes et anticiper les besoins de demain, et ce dans une grande variété de domaines de consommation.

aaa-data

À propos de Solly Azar

Courtier reconnu depuis près de 50 ans, Solly Azar est du côté de ses clients pour que l'assurance tienne ses engagements, afin d'aider chacun à avancer plus confiant dans la vie.

Filiale du groupe Verspieren, Solly Azar conçoit, distribue et gère des assurances dans les mobilités, l'habitation, la santé, les chiens et chats, la GLI et la RC Pro à destination des particuliers et professionnels. Au quotidien, Solly Azar innove avec ses partenaires pour des assurances fiables, justes et accessibles pour tous ses clients.

Sa signature « Engagés à assurer » reflète le projet d'une entreprise française de 300 collaborateurs qui placent l'expertise, la satisfaction de l'assuré et l'inventivité au cœur de tout.

<https://www.sollyazar.com/espace-presse>

Contact Presse

Agence Rumeur Publique

Gaëtan Heu – 06 15 92 65 22

Romain Monneret – 06 26 18 36 77

Pauline Gonnin-Meilleur – 06 61 44 41 58

sollyazar@rumeurpublique.fr