

## Comment Philippe Saby a remodelé le courtier Solly Azar depuis Lyon

Publié Le 15/07/2025 - 15:24



Philippe Saby est arrivé chez Solly Azar en 2015, en provenance de Générali.

Solly Azar

**Filiale du groupe Verspieren depuis 2005, le courtier grossiste en assurance Solly Azar est dirigé depuis 2015 par Philippe Saby qui a pris ses quartiers à Lyon. Depuis son arrivée, la nouvelle organisation, la nouvelle politique RH et les nouveaux produits permettent de performer.**

Philippe Saby n'est pas peu fier de ses nouveaux bureaux de la rue Guérin à Villeurbanne. Ils finalisent la réorganisation de Solly Azar, société de courtage en assurance qui appartient au groupe Verspieren depuis 2005. Si la maison mère adresse les entreprises, Solly Azar (créée en 1977 par l'entrepreneur éponyme) s'intéresse uniquement aux particuliers et artisans-commerçants pour les assurances du quotidien.

La société s'est implantée à Lyon dans les années 90 en développant plus particulièrement l'assurance Garantie de loyers impayés. En 2015, elle s'est installée sur le boulevard Stalingrad

à Villeurbanne avec d'autres sociétés du groupe comme Verspieren, Verspieren Immobilier et le cabinet Branchet (assurances pour les professions médicales). Philippe Saby arrive à ce moment-là à la direction générale et décide rapidement d'établir ses quartiers à Lyon. Puis il commence une réorganisation globale.

## □ On s'est beaucoup trompé et c'est pour cela que l'on est en train de réussir ! □

Alors que l'entreprise distribuait ses produits uniquement via des courtiers de proximité (4 000) et agents d'assurances (4 000), elle décide, sous l'impulsion du nouveau Dg, de se lancer dans le courtage direct, par internet. Avec beaucoup de tâtonnements. Philippe Saby se souvient encore de cette période d'apprentissage. « *On s'est beaucoup trompé et c'est pour cela que l'on est en train de réussir* », dit-il maintenant avec plus de recul.

Car le courtage représente en 2024 quelque 12 % des 55 millions d'euros de chiffre d'affaires (commissions et frais de courtage). Ce courtage direct se limite pour l'instant à l'assurance chien/chat, à l'assurance moto et à la Garantie pour loyers impayés. « *Comme cela fonctionne bien, nous allons développer le courtage direct avec de nouveaux produits* », annonce le Dg.

### L'effectif lyonnais passé de 20 à 65 personnes

Cette nouvelle activité a nécessité des investissements informatiques et un nouveau site qui a été installé à Aix-en-Provence et qui accueille aujourd'hui 35 personnes. Les sites de Paris (85 personnes) et Lille (95 personnes) ont quant à eux déménagé dans des espaces plus modernes.

À Lyon, l'activité d'origine (la GLI) a été étoffée avec l'assurance chien/chat, la mutuelle senior ainsi que par des équipes informatiques, marketing et commerciales. L'effectif est passé de 20 à 65 personnes. Restait à héberger les collaborateurs dans des locaux plus adaptés. C'est chose faite depuis quelques semaines avec le déménagement dans l'immeuble Le Patio, à quelques pas de l'ancienne agence. « *Nous avons environ 1 200 m<sup>2</sup>, ce qui nous permettra de nous développer jusqu'à 100 personnes si besoin* », explique Philippe Saby qui souligne que l'activité progresse de 6 % par an depuis trois ans.

### Une politique RH avancée

La réorganisation s'est accompagnée d'une politique RH modernisée incluant, pour chaque agence, des locaux agréables « *qui donnent envie de venir* » ; deux jours de télétravail par semaine pérennisés ; un temps de travail modulable entre 7h et 18h ; et un dispositif appelé Solly Azar Mobilité (SAM) qui permet à chaque salarié de demander à pouvoir travailler dans l'agence de son choix. « *19 familles ont d'ailleurs déménagé de Paris à Aix* », note le dirigeant qui diffuse toutes ses offres d'emploi dans les quatre villes. « *Avant, on vivait là où l'on travaillait. Maintenant on travaille là où l'on veut vivre* », lance Philippe Saby, jamais avare de bonnes formules.

Parallèlement Philippe Saby et ses équipes essaient encore d'innover. En 2024, ils ont créé l'assurance « Family & co » qui inclut à la fois la mutuelle senior et l'assurance chien/chat ; ou encore la garantie contre les squats dans la GLI. Le tout sans dépenses marketing excessives puisque les campagnes de publicité sont en général strictement locales, sur les bus, les radios, les télé et cinémas, dans les villes moyennes.

- Alban Razia

[Retour à l'actualité](#) <sup>[1]</sup>

**Source URL:**<https://www.brefeco.com/actualite/finance-assurances-banques-bourse-capital-dvpt/comment-philippe-saby-remodele-le-courtier>

**Links**

[1] <https://www.brefeco.com/actualite/services/finance-assurances-banques-bourse-capital-dvpt>