

## Observatoire du deux-roues Solly Azar - AAA Data Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2024

### Temps pluvieux sur le marché du deux-roues

Paris, le 4 juillet 2024 – Marqué par une météo capricieuse, le marché du deux-roues a du mal à retrouver sa dynamique pré-Covid. En comparaison avec le 1<sup>er</sup> semestre 2023, le 1<sup>er</sup> semestre 2024\* affiche une baisse du nombre d'immatriculations de 4,5 %, sur tous les segments, moto (-2,3 %) comme cyclo (-11,1 %), neuf (-5,3 %) ou d'occasion (-4,2 %), selon les derniers résultats de l'Observatoire Solly Azar - AAA Data.

En baisse de 5,3 %, le **marché des deux-roues neufs** est en net recul depuis un an (146 041 unités immatriculées au 1<sup>er</sup> semestre 2024 vs. 154 271 au 1<sup>er</sup> semestre 2023). Une dynamique qui s'observe également sur celui des **deux-roues d'occasion**, en baisse de 4,2 % (436 319 unités immatriculées au 1<sup>er</sup> semestre 2024 vs. 455 667 au 1<sup>er</sup> semestre 2023). De plus, alors qu'au 1<sup>er</sup> trimestre 2024, le marché de la moto d'occasion était en hausse de 6 %, il est de retour en territoire négatif sur le 1<sup>er</sup> semestre, à -2,5 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023.

« Alors que le printemps devait ouvrir la saison de la moto et redonner une bouffée d'air à tout un secteur, il a été marqué par un excédent pluviométrique de 46 % (4<sup>e</sup> printemps le plus arrosé depuis 1959) et un déficit d'ensoleillement de 13 %\*\*. Une météo capricieuse qui a pu fortement impacter la dynamique du marché du deux-roues », analyse **Maëlle Faure, Cheffe Produits Auto et Moto chez Solly Azar**.

« L'essor du télétravail a également impacté le rythme de renouvellement du marché, entraînant une réduction du kilométrage moyen chez les utilisateurs qui se rendaient quotidiennement sur leur lieu de travail en deux-roues, diminuant de fait l'usure des véhicules et le besoin d'en changer », déclare **Marie-Laure Nivot, Head of Automotive Market Analysis de AAA Data**.

**Le marché de l'électrique** continue de s'essouffler (-14,8 %), passant à 19 478 unités immatriculées durant ce 1<sup>er</sup> semestre (vs. 22 863 au 1<sup>er</sup> semestre 2023), notamment sur le marché du cyclo (-20,2 % VN et - 18,6 % VO). Une des raisons qui pourrait expliquer cette baisse sur le secteur du cyclo est le retrait des acteurs de flottes de scooters électriques en libre-service, suite au non-renouvellement des contrats. A noter, le segment du cyclo électrique d'occasion a réussi à se maintenir et même à se développer dans 9 régions des 13 régions sur les 6 premiers mois de l'année, avec notamment l'Occitanie (+28 %), l'Auvergne-Rhône-Alpes (+26 %) et la Bretagne (+22 %).

**Le marché des cyclos** poursuit sa course vers le bas au 1<sup>er</sup> semestre 2024, tant sur le neuf (-16,6 % à 30 215 unités) que l'occasion (-9,4% à 105 092 unités). Le marché est essentiellement porté par la tranche des plus jeunes conducteurs, âgés de 14 à 17 ans. L'offre reste depuis plusieurs années bien inférieure à la demande et explique cette tendance à la baisse.

Après un 1<sup>er</sup> trimestre positif, **le marché des motos** affiche en ce 1<sup>er</sup> semestre une baisse, avec -2,3 % pour 447 000 immatriculations (vs. 457 654 immatriculations au 1<sup>er</sup> semestre 2023). Cette tendance s'observe tant sur les véhicules d'occasion, en baisse de 2,5 % à 331 174 unités, que sur les véhicules neufs, en baisse de 1,9 % à 115 826 unités. Cette chute, notamment sur le marché du neuf, peut s'expliquer par l'absence de nouveaux modèles à fort potentiel par rapport à l'année dernière, durant laquelle la Honda Hornet ou la BMW 1300 avaient créé un large engouement et boosté les ventes.

Sur ce segment, l'Observatoire souligne que les plus grosses cylindrées (supérieures à 400cc) sont plus dynamiques sur les 6 premiers mois de l'année, avec un marché porté par les trails (+ 15,8 % VO et + 18,7 % VN), les routières (+ 7,7 % VO et + 13,1 % VN) et les sportives (+ 2,9 % VO et + 36,1 % VN), alors que les roadsters se stabilisent (-0,5 % à 89 405 unités). Les 3 motos d'occasion les plus vendues au S1 2024 sont : la YAMAHA - X MAX 125, la YAMAHA - MT-07 et la HONDA - NSS125AD (ou Forza 125). Du côté des motos neuves on retrouve : la HONDA - NSS125AD, la B.M.W. - R1300GS et la YAMAHA - X MAX 125

Après analyse de la **typologie d'achat par tranche d'âge**, on remarque que les 14-17 ans ont acheté, sur ce 1<sup>er</sup> semestre, majoritairement des cyclos d'occasion (74 % de leurs achats totaux), alors que les 18-55 ans se tournent davantage vers la moto d'occasion, et notamment les scooters. Les plus de 56 ans optent plus souvent que les autres catégories d'âge pour un véhicule neuf (26 %).

**Concernant l'analyse par régions, celles qui ont compté le plus grand nombre d'immatriculations** de motos au 1<sup>er</sup> semestre 2024 sont l'Île-de-France (65 737 unités, -2 %), l'Auvergne-Rhône-Alpes (62 856 unités, -1 %) et la Provence-Alpes-Côte d'Azur (61 954 unités, -1 %). Un classement très similaire sur les immatriculations de cyclos, avec l'Île-de-France (17 678 unités, -17 %), la Nouvelle-Aquitaine (15 828 unités, -13 %) et l'Auvergne-Rhône-Alpes (15 490 unités, -11 %).

**\*Le 1<sup>er</sup> semestre 2024 compte 124 jours ouvrés contre 125 jours au 1<sup>er</sup> semestre 2023**

**\*\*Données Météo-France**

#### À propos de AAA DATA

AAA DATA, acteur historique et de référence de la donnée valorisée, détecte et identifie les comportements, les besoins et tendances des consommateurs pour anticiper les usages de demain et proposer à ses clients des modèles sur-mesure. AAA DATA s'appuie sur une base de données fiable et avérée. Grâce à son référentiel de données et à son expertise, AAA DATA a su développer des solutions innovantes et anticiper les besoins de demain, et ce dans une grande variété de domaines de consommation. [aaa-data.fr](http://aaa-data.fr)

#### À propos de Solly Azar

Créé en 1977, Solly Azar, courtier grossiste conçoit, distribue et gère des assurances dommages et des assurances de personnes, destinées à une clientèle de particuliers et des professionnels. Solly Azar est aussi un acteur reconnu sur le marché des risques locatifs. Ses produits sont distribués via un réseau de 10.000 intermédiaires.

297 collaborateurs – 50,6 millions d'euros de chiffre d'affaires. Filiale à 100% de Verspieren, 1<sup>er</sup> courtier français indépendant. <https://www.sollyazar.com/espace-presse>

#### Contact Presse

##### Agence Rumeur Publique

Taline Sarkissian – 06 13 36 70 23

Gaëtan Heu – 06 15 92 65 22

Romain Monneret – 06 26 18 36 77

[sollyazar@rumeurpublique.fr](mailto:sollyazar@rumeurpublique.fr)